

בחירת מוצרים ועריכת סקרי שוק

אותו מוצר – מחירים שונים 

תכנון הרכישה 

רכישה הלכה למעשה 

שיתוף בסקרי שוק (שיקולי עלות-תועלת) 

בדיקות של עלויות נוספות 

אותו מוצר - מחירים שונים



ספרו לילדים את הסוד: למוצר אחד יכולים להיות מחירים שונים במקומות שונים, והדגימו.

אומרים: "חטיף "א" עולה כאן 3 שקלים וכאן 6 שקלים".



תכנון הרכישה



א. הגדרת דרישות לפי קריטריונים:
התאמה לצרכים שלנו, מותג מסוים, גודל/כמות,
אחריות.

ב. הגדרת הדרישות לפי התקציב:

אומרים: "אנחנו צריכים טלוויזיה חכמה לסלון בגודל X,
חברות איכותיות לטלוויזיות חכמות הן: X, Y.....
התקציב שלנו: X שקלים".



הרכישה הלכה למעשה



כל רכישה מחולקת ל-2:

א. איכות – צמצום אפשרויות בהתאם לדרישות החשובות לנו ובהתאם למה שקיים בשוק (התאמה לצרכים שלנו, מותג מסוים, גודל/כמות, אחריות)

ב. כמות – השוואת מחירים



שיתוף בסקרי שוק



המחישו לילדים איך עורכים סקרי שוק הלכה למעשה.

שתפו את הילדים בהתלבטויות שלכם לפני הרכישה.

אומרים: "המחשב הזה איכותי, חזק, של חברה טובה, אבל הוא יקר. השאלה אם כדאי להשקיע".



בדיקות נוספות של עלויות



הקפידו לציין בפני הילדים שיש עלויות נוספות שאינן כלולות במחיר, כמו: משלוח, תוספת מע"מ, תוספת ארוחת בוקר במלון או ילד נוסף.

מלמדים את הילדים לקרוא את האותיות הקטנות בכל אריזה ובכל עסקה!

